

GUÍA DE UNIVERSO

VERSE MEXICANO



GRACIAS POR DESGARGAR ESTA GUIA

Queremos compartir lo que
hemos aprendido en más de
una década de trabajar en
branding.
Esperamos les sea de utilidad.

EL BRANDING ES ESTRATEGIA CORPORATIVA HECHA VISIBLE.

OTL AICHER

El branding construye presencia en la mente de las personas.
Es parte fundamental de la estrategia de nuestro negocio y es la
forma de darle rostro.
Se logra con los siguientes pasos:

1 INVESTIGACIÓN DE CONTEXTO

Lo primero que necesitamos es información. Sobre todo lo que nos compete:

- Competencia
- Nuestro entorno
- Clientes
- Clientes ideales
- Valores propios
- Puntos de contacto

2 CONCEPTUALIZA- CIÓN

Es necesario analizar la información recopilada y llegar a ciertas conclusiones y decisiones sobre nuestra estrategia.

Esto se convierte en un documento, llamado brief que guía el trabajo de diseño.

3 CREACIÓN DE SOLUCIÓN

El trabajo de branding crea soluciones de varios tipos posibles. Teniendo como principal el uso de una marca.

Además de eso, se debe crear un sistema que mantiene consistencia de la identidad.

4 **IMPLEMENTACIÓN**

No darle seguimiento a este proceso conduce a no poder cumplir las estrategias y objetivos buscados desde un inicio.

5 **ITERACIÓN**

Es inevitable querer pensar que las cosas terminan de manera casi automática. Pero la realidad es otra.

Los contextos cambian, y la solución a veces tiene que cambiar con el tiempo, volviendo a comenzar el proceso.

EL BRANDING ES UNA HERRAMIENTA.

ESTA GUÍA ES UN ANÁLISIS DE COMO ES USADA POR GRANDES EMPRESAS DEL MUNDO DE LA CONSULTORÍA.

Como herramienta, es una forma de lograr control desde un inicio de las comunicaciones de tu empresa.

Es generar una estructura, un sentido y un camino a seguir en todos tus esfuerzos.

La primera herramienta que produce es una MARCA, un conjunto de letras y/o símbolo que sirven como un emblema para representar la marca.

Pero eso no se queda ahí. Una marca sola aunque es fundamental, no hace todo. Es necesario un SISTEMA, el cual utiliza varios elementos:

- Un nombre y sistema de nomenclatura
- Un tono de voz que refleja nuestros valores
- Estándares gráficos
- Paletas de colores
- Paletas tipográficas
- Temas de comunicación
- Estilo de imágenes

EL UNIVERSO

Como una identidad nacional, es la combinación de muchas cosas distintas encerradas en un todo, es difícil de discernir.

Muchas culturas, mucha historia, y una región extremadamente grande (aunque opacada en tamaño por el vecino norteamericano), que se combinan en un todo.

Pasado Prehispánico

Multitud de culturas prehispánicas y sus artefactos han entintado lo mexicano.

Es difícil listarlas todas y cada región tiene la influencia de una o varias. Pero las abordaremos en lo general.

Cultura Colonial

El siglo de oro español coincide con la colonia, y sus inicios.

El siglo de oro coincide con el barroco y sus formas y ornamentos excesivos, así como una expresividad de lujo.

El Porfiriato

Una época dorada económicamente con una desigualdad abrumadora.

Aquí tenemos una fuerte influencia de movimientos europeos del fin de siglo, como el Art Nouveau, el Decó y la forma en como se adaptan a la mexicana.

La revolución

La respuesta contra la desigualdad, brinda una serie de cambios sociales profundos.

INSIGHTS

Estos insights son directamente accionables a tu empresa. Tienen implicaciones amplias, pero son un buen comienzo.

1

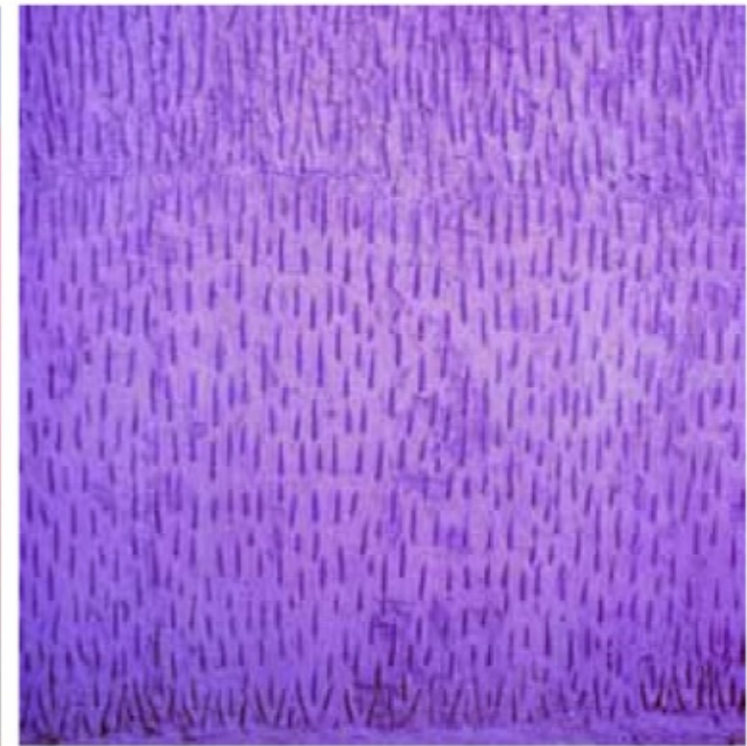
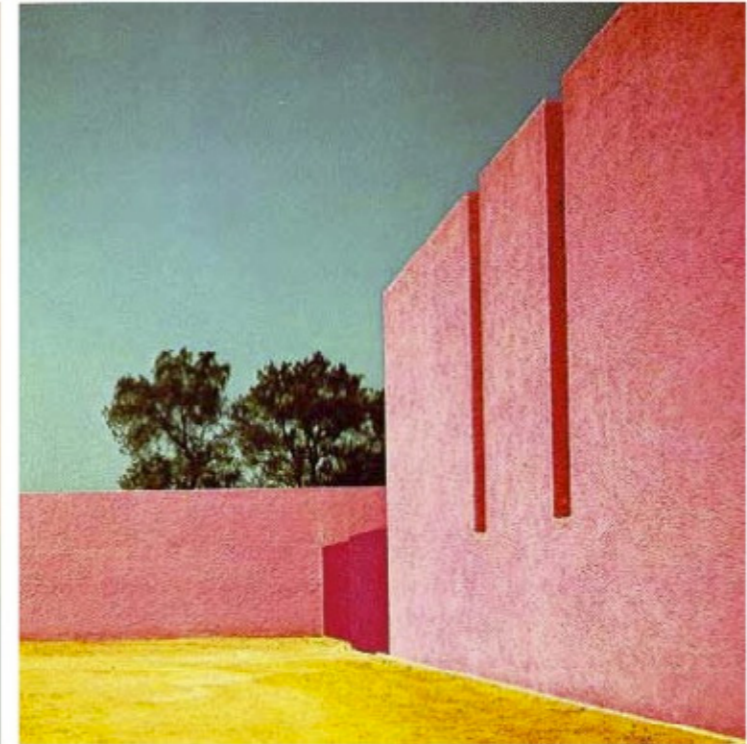
EL COLOR A LA MEXICANA

Si algo nos distingue, es esa paleta de colores de la era prehispánica a la fecha.

Contrastes fuertes, colores brillantes y sin vergüenza de darse a notar.

El arquitecto Luis Barragán básicamente consolidó la versión moderna de estos colores.

Pero tomarlos directamente de fuentes como códices o arte tradicional es más que válido.





2

GEOMETRÍA HECHA A MANO



Geometría trazada a mano, con motivos claramente significativos, patrones de repetición y otros elementos con simbolismo místico.



Asimismo, los temas florales y animales, en su forma de interpretarse son muy distintos a otras formas occidentales.



El uso de este acabado y tipo de motivos, nos permite evocar a la esencia prehispánica de México.

3

EL ORNAMENTO COLONIAL

Debido a la influencia del Barroco, la era colonial española agregó a nuestro vocabulario muchos elementos de ornamentos.

Estos elementos se tropicalizaron y evolucionaron con nuestros gustos.

El uso de este tipo de ornamentos es más excesivo en nuestro contexto mexicano, y en ocasiones, con un trazo más irregular.

EL INGENIOSO HIDALGO DON QUIXOTE DE LA MANCHA,

*Compuesto por Miguel de Cervantes
Saavedra.*

DIRIGIDO AL DVQUE DE BEIAR,
Marques de Gibraleon, Conde de Benalcaçar, y Bañares,
Vizconde de la Puebla de Alcozer, Señor de
las villas de Capilla, Curiel, y
Burguillos



Año,

1605.

CON PRIVILEGIO,
EN MADRID Por Iuan de la Cuesta.

Vondese en casa de Francisco de Robles, librero del Rey nro señor



4

LA TIPOGRAFÍA ORNAMENTADA

Siguiendo la línea de ornamento colonial, así como nuestra esencia prehispánica, es preferible usar formas tipográficas que evocan a esto, más que tipografías neutras como Helvetica o Futura.

Es recomendable usar una fuente con un carácter muy distintivo, en especial para titulares y usos de alto impacto, combinándola con fuentes aptas para lectura.

Lagartos
& Calígrafos
WONDERFUL? OH! NOW!

Mlle. Alicia

{ & the Perky Smirking Cheshire Cat }
Me dijo: Dios no cumple antojos ni endereza jorobados...

New Year 1892

CHOQUE APARATOSO DE CAMIÓN REPARTIDOR:

“GREATEST SHOW ON EARTH”

5,467 pizzas se enfriaron irremediablemente.

«*Les Precieuses Ridicules*» de Molière, à la Comédie Française?

5

LA ESTÉTICA DEL GRABADO

México, debido a diversos temas de procedencia, tardó en poder implementar muchas técnicas de reproducción gráfica.

Por ello, el grabado de madera y linóleo tomaron más tiempo en ser sustituidos plenamente por litografías.

Los tipos de azurados, que se producen por las necesidades técnicas de estos métodos, se suelen entender como 'Mexicanos', sobre todo evocando la Revolución.





INTERLUDIO EL MURALISMO MEXICANO

Este movimiento de gráfico buscó crear un lenguaje universal y entendible, y como medio de esto, buscó el uso de elementos neutrales y lo más universales posibles.

En parte, debido a inconsistencias en las líneas de producir imágenes, era fundamental mantener la menor variedad

posible de elementos para poder tener control.

Las tecnologías digitales nos permiten alejarnos de este arquetipo que dominó la segunda mitad del siglo XX.

7

LA CULTURA POPULAR

Las referencias a cosas de distintas partes de la cultura popular mexicana son importantes.

Entendiéndose como personajes históricos, tradiciones desde la era prehispánica, así como de la era pop son fundamentales a ser usados.

Es válido hacer referencia a este tipo de elementos, pero notar que muchas figuras populares tienen copywrite.



8

NO OLVIDAR EL DISEÑO PROFESIONAL



México, a partir de las olimpiadas y con otros presedentes históricos 'se puso al día' con estándares internacionales de diseño.

Si bien esto brindó un muy necesitado orden al lenguaje nacional, se corre el riesgo de perderlo si lo mantenemos muy antiséptico.

Es importante mantener el balance entre los estándares internacionales y la esencia mexicana.



GRACIAS POR LEERNOS

Esperamos esta guía haya sido útil para ti.

Si requieres asesoría más precisa, o quieres mandarnos un comentario, no dudes en contactarnos:

 **ZURDO Y DIESTRO**

CONTACTO@ZURDOYDIESTRO.COM

TEL: (999) 5181777

CEL: 9992 646460

CALLE 73 NO. 524A X 64 Y 66 CENTRO,

C.P. 97000, MÉRIDA, YUCATÁN.

ZURDOYDIESTRO.COM